

[即時發放]



合興集團控股有限公司

合興集團公佈 2012 全年業績 於充滿挑戰的環境中取得穩健的增長

香港 – 2013 年 3 月 20 日 – 合興集團控股有限公司 (「合興」或「本集團」) (港交所代號: 47) 於今年公佈截至 2012 年 12 月 31 日止之全年業績。

業績亮點:

(港幣百萬元)	截至 2012 年 12 月 31 日止年度		
	2012	2011 (經重列)	變化
營業額	2,878	2,450	+17.5%
毛利	1,403	1,206	+16.3%
經營溢利	214	231	(7.4%)
本年溢利	144	156	(7.7%)
扣除其他收入、收益及其他開支後溢利	134	131	+2.3%
建議末期每股利息(港仙)	0.25	-	不適用

營運亮點:

- 公司於2012年3月成功完成收購快餐業務。該業務於2012年分別佔本集團的營業額及息稅前經營利潤約68%及約94%。
- 快餐業務於回顧期內的營業額錄得港幣19億7千萬元，較2011年增加19.9%。扣除未分配總部開支及稅務前利潤錄得港幣1億5千3百萬元，較2011年增加0.9%。
- 集團於2012年錄得7%的同店銷售增長率。
- 截至2012年12月31日，本集團經營405間店舖，包括270間吉野家餐廳及135 Dairy Queen 分店。受宏觀經濟環境影響，本集團因而調整了開店數目，年內淨開店數目為88家，符合管理層目標。
- 董事就2012年度建議派末期股息每股普通股0.25港仙。

本集團行政總裁洪明基先生表示：「2012年對集團來說是充滿挑戰的一年。儘管面對宏觀經濟轉弱、惡劣天氣狀況的影響、以及由釣魚島引發的反日情緒，我們繼續於年內取得營業額及同店銷售增長，並且按計劃推行我們的擴展計劃。」

業務回顧

快餐業務：為應對外來的挑戰，本集團積極提升表現，透過於高增長潛力的地點開設新店以加強店舖網絡，並開拓網上訂餐服務。後者不單可減輕租金壓力，更可滿足來自中國內地龐大互聯網用戶不斷上升而引伸的需求。本集團亦致力透過推出新產品及舉辦推廣活動，為顧客帶來更佳的就餐體驗。因此，本集團於二零一二年的營業額及同店銷售仍分別錄得 19.9%及 7%之增長。

合興亦透過隊營運系統的投資及生產效率的改善，抵消成本增加所構成的部分影響。於回顧年內，毛利率維持於約 60%的水平，而扣除未分配總部開支及稅務前利潤則稍微增加至港幣 1 億 5 千 3 百萬元（二零一一年：港幣 1 億 5 千 2 百萬元百萬元）。

於二零一二年，北京 – 天津 – 河北都會地區繼續為本集團快餐業務的最大市場；而吉野家則為快餐業務的主要營業額來源，佔快餐業務總營業額 89.8%。

原料成本上升為快餐行業經常面對的挑戰。雖然本集團實施策略性的採購措施以減輕成本上升的影響，但對食品質量的要求從不妥協。加上營運效益的改善、嚴謹的成本控制措施及選擇性地調整餐單價格，本集團的毛利率維持於約 60%的穩定水平。

中國內地快餐行業人手長期短缺，令人工成本不斷上升。去年一般員工的薪金及工資水平加幅超過約 10%。於回顧年內，本集團亦上調薪金以確保其於勞工市場具有競爭力，並讓員工能分享本集團業務增長的成果。本集團亦能將員工成本佔營業額的百分比增幅控制在 0.1 個百分點的最低水平。

本集團與主要業主已建立長遠的策略關係，因此能為店舖取得介乎 5 至 10 年的長期租約，將城市化令租金成本上升所帶來的影響降至最低。去年租金佔營業額的百分比為 12.9%，較 2011 年增加 0.8 個百分點。租金及公用服務等其他相關成本上升主要由新店所產生的開支所致。

食油業務：於二零一二年，食油的經營環境仍然充滿挑戰。原料油成本一直為本集團產品的主要成本部份。原料成本波動對本集團溢利有極大影響。於回顧年內，本集團有能力將營業額提升 12.6%，抵銷了毛利下降的影響，毛利亦微升至港幣 216 百萬元。本集團繼續為客戶提供優質健康的食油產品。根據尼爾森(國際著名之市場研究公司)透過其總超市和便利店食油類 MarketTrack 服務於二零一二的數據顯示，以營業額及銷售量（噸）計，本集團旗艦品牌「獅球嘜」獲得冠軍。

雖然今年中國內地食油市場環境仍然困難，本集團中國食油業務的新管理層已對成本進行精簡，並錄得除息稅折舊攤銷前盈利，顯示有關業務已較去年有所改善。

前景

管理層預期2012年面對的挑戰短期內仍將持續，因此將繼續透過提升同店銷售增長及開設新店以拓展業務。集團亦會透過產品及顧客服務的創新以及改善分店環境以推動顧客的忠誠度。此外，管理層將以提升生產自動化程度為核心，從而改善集團的營運及系統效率。

食品安全為集團一直堅守的原則，集團將繼續強化上游供應鏈管理及增加由第三方機構執行的自願性質量檢測頻率。

有關集團未來發展策略，洪明基先生表示：「對於快餐業務去年全面融入上市公司，並已開始為股東帶來盈利，我感到非常鼓舞。董事會建議分派每股0.25港仙股息，與股東分享公司發展的成果。展望未來，我們將堅持為我們的顧客提供優質產品及服務，並透過與供應商合作，加強保障食品安全程序；我們將會繼續為股東帶來長遠可持續的盈利增長。」

關於合興集團控股有限公司

於 2012 年 3 月，合興完成收購擁有「吉野家」和「Dairy Queen」於中國華北地區經營權的多品牌快餐業務營運商。於 2012 年 12 月 31 日，合興分別經營 270 間及 135 間「吉野家」及「Dairy Queen」店鋪。此外，合興亦在香港、澳門及中國採購、榨制、提煉、混制、裝瓶、推廣及分銷食油，供家庭及餐廳以及其他餐飲企業使用。集團之品牌包括「獅球嘜」及「駱駝嘜」。

媒體查詢：

博然思維集團有限公司

趙彤/ 陳慧鈴/ 黃雯嘉

電話：+852 3512 5088/ +852 3512 5032 / +852 3512 5081

電子郵箱：hopping@brunswickgroup.com

附錄：分店總數

	31/12/2012	30/06/2012	31/12/2011
吉野家:			
北京	161	153	141
天津	18	17	12
河北	20	14	7
瀋陽	38	30	26
大連	17	16	16
吉林	2	-	-
呼和浩特	8	7	6
哈爾濱	6	2	1
小計:	270	239	209
Dairy Queen:			
北京	86	85	76
天津	14	14	8
河北	9	9	4
瀋陽	10	7	6
大連	10	10	10
呼和浩特	5	4	4
哈爾濱	1	-	-
小計:	135	129	108
總數	405	368	317